

Méthodes SMART et ABCDE (Description)

Qu'est-ce que la méthode SMART et la méthode ABCDE?

Lorsque vient le temps de déterminer des objectifs dans le cadre d'un stage, non seulement doivent-ils être formulés de façon précise, mais ils doivent aussi respecter certains critères afin de pouvoir être réalisés.

Les objectifs sont une piste à suivre autant par le superviseur que par le stagiaire. Ils agissent à la fois comme une structure pour clarifier les apprentissages à effectuer concernant les trois savoirs et un outil de communication pour encourager le dialogue entre le superviseur et le stagiaire sur les comportements à adopter par le stagiaire (Austin, 2016). Si l'intention n'est pas claire dès le départ, elle sera à risque de ne pas être réalisée (Granger, 2019).

Deux formats sont possibles pour rédiger des objectifs, la méthode SMART et la méthode ABCDE.

Les méthodes SMART et ABCDE sont utiles au stagiaire pour :

- Comprendre ce qui est attendu de lui
- Cibler ses intérêts lors de l'élaboration des objectifs
- Mettre en place des objectifs qui le motivent et lui donnent envie de se dépasser

Les méthodes SMART et ABCDE sont utiles au superviseur pour :

- Discuter de ses exigences de façon claire et cohérente
- Préciser ses enseignements en conformité avec les apprentissages que le stagiaire doit acquérir
- Évaluer la pertinence des ressources mises à la disposition du stagiaire (outils, références, matériel, etc.)
- Faire le suivi sur les progrès du stagiaire et s'ajuster en conséquence

Références

Austin, Z. (2016). How to design and use learning objectives in clinical teaching: Understanding the value of learning objectives and what makes a successful one, *The Pharmaceutical Journal*, 296(7885), 1-8.

Donninger, S. (2016). Objectifs marketing SMART : 5 critères indispensables. Récupéré sur le site de l'agence Copernic : <https://www.agence-copernic.fr/blog/objectif-smart>

Granger, R. (2019, mise à jour 12 mai). *La méthode SMART pour fixer des objectifs efficacement*. Récupéré le 23 mai 2019 du site de Manager Go! : <https://www.manager-go.com/management/dossiers-methodes/smart>

Lorio, E. (2015), *Des objectifs SMART*. Récupéré le 23 mai 2019 sur le site : <https://lorio.eu/des-objectifs-smart/>

Ordre professionnel des diététistes du Québec (2016). *Guide du portfolio de développement professionnel pour les diététistes/nutritionnistes membres de l'OPDQ*. Récupéré le 23 mai 2019 sur le site : https://opdq.org/wp-content/uploads/2016/02/Guide_PDP_Final-3.pdf

Sauvage, M. (2019). *Comment se fixer des objectifs SMART en 2019? (définition = exemples)*. Récupéré le 23 mai 2019 sur le site d'Inbound Value : <https://www.inboundvalue.com/blog/objectifs-smart>