

# Méthodes SMART et ABCDE (Description)

## Qu'est-ce que la méthode SMART et la méthode ABCDE?

Lorsque vient le temps de déterminer des objectifs dans le cadre d'un stage, non seulement doivent-ils être formulés de façon précise, mais ils doivent aussi respecter certains critères afin de pouvoir être réalisés.

Les objectifs sont une piste à suivre autant par le superviseur que par le stagiaire. Ils agissent à la fois comme une structure pour clarifier les apprentissages à effectuer concernant les trois savoirs et un outil de communication pour encourager le dialogue entre le superviseur et le stagiaire sur les comportements à adopter par le stagiaire (Austin, 2016). Si l'intention n'est pas claire dès le départ, elle sera à risque de ne pas être réalisée (Granger, 2019).

Deux formats sont possibles pour rédiger des objectifs, la méthode SMART et la méthode ABCDE.

## Les méthodes SMART et ABCDE sont utiles au stagiaire pour :

- Comprendre ce qui est attendu de lui
- Cibler ses intérêts lors de l'élaboration des objectifs
- Mettre en place des objectifs qui le motivent et lui donnent envie de se dépasser

## Les méthodes SMART et ABCDE sont utiles au superviseur pour :

- Discuter de ses exigences de façon claire et cohérente
- Préciser ses enseignements en conformité avec les apprentissages que le stagiaire doit acquérir
- Évaluer la pertinence des ressources mises à la disposition du stagiaire (outils, références, matériel, etc.)
- Faire le suivi sur les progrès du stagiaire et s'ajuster en conséquence

### Références

Austin, Z. (2016). How to design and use learning objectives in clinical teaching: Understanding the value of learning objectives and what makes a successful one, *The Pharmaceutical Journal*, 296(7885), 1-8.

Donninger, S. (2016). Objectifs marketing SMART : 5 critères indispensables. Récupéré sur le site de l'agence Copernic : <https://www.agence-copernic.fr/blog/objectif-smart>

Granger, R. (2019, mise à jour 12 mai). *La méthode SMART pour fixer des objectifs efficacement*. Récupéré le 23 mai 2019 du site de Manager Go! : <https://www.manager-go.com/management/dossiers-methodes/smart>

Lorio, E. (2015), *Des objectifs SMART*. Récupéré le 23 mai 2019 sur le site : <https://lorio.eu/des-objectifs-smart/>

Ordre professionnel des diététistes du Québec (2016). *Guide du portfolio de développement professionnel pour les diététistes/nutritionnistes membres de l'OPDQ*. Récupéré le 23 mai 2019 sur le site : [https://opdq.org/wp-content/uploads/2016/02/Guide\\_PDP\\_Final-3.pdf](https://opdq.org/wp-content/uploads/2016/02/Guide_PDP_Final-3.pdf)

Sauvage, M. (2019). *Comment se fixer des objectifs SMART en 2019? (définition = exemples)*. Récupéré le 23 mai 2019 sur le site d'Inbound Value : <https://www.inboundvalue.com/blog/objectifs-smart>