

# Stratégies de communication interprofessionnelle

Voici certaines stratégies que vous pourrez mettre en place une à la fois ou simultanément pour **contrer un ou plusieurs défis mentionnés précédemment**. Certaines de ces stratégies seront détaillées dans les compétences que vous survolerez au cours de cet atelier.

- Bénéficier de formation sur l'interprofessionnalisme, notamment sur la communication interprofessionnelle.
- Éviter d'entretenir et de véhiculer des préjugés quant aux autres professions afin que chaque membre prenne une place équitable dans l'équipe.
- Instaurer un **leadership partagé et efficace** pour permettre à tous les membres de l'équipe de s'exprimer de façon respectueuse dans un climat sécuritaire.
- Développer votre **identité professionnelle** et créer un sentiment d'appartenance et un lien de confiance entre les professionnels au sein de l'équipe.
- Établir des **modes de communication** synchrones\* et asynchrones\*\* compris par tous les membres et accessibles à chacun tel que vous le verrez dans la charte décrite dans la compétence sur le travail d'équipe.
- **Transmettre aux stagiaires les connaissances** apprises au sujet de la communication interprofessionnelle et agir à titre de modèle à l'égard de la communication.

\* Mode synchrone

- Rencontres formelles d'équipe pour effectuer des mises à jour quant à l'évolution d'un patient (« rounds », transfert des patients, etc.)
- Conversations impromptues
- Appels téléphoniques

\*\* Mode asynchrone

- Dossier médical électronique
- Courriels
- Tableau de communication (au chevet du patient, au poste de travail, etc.)